

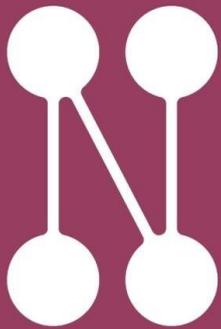
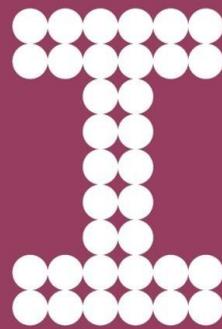


FESTIVAL TRANSFRONTALIERO  
DELLE ECONOMIE  
TRASFORMATIVE E DELLE  
COMUNITÀ TERRITORIALI  
*ČEZMEJNI FESTIVAL  
TRANSFORMATIVNIH  
EKONOMIJ IN OBMOČNIH  
SKUPNOSTI*

14-22 OTTOBRE 2022

RETHINKABLE

[www.rethinkablefestival.com](http://www.rethinkablefestival.com)



con il contributo di  
REGIONE AUTONOMA  
TRENTO SÜDTIROL  
CITTÀ

A. Saroldi



NUTRIRE TRENTO  
CAMPAGNA - CIBO - CITTÀ

# Nutrire Trento

## CAMPAGNA-CIBO- CITTÀ

Gorizia, 15 ottobre 2022

Francesca Forno  
Università di Trento

[Francesca.forno@unitn.it](mailto:Francesca.forno@unitn.it)

# INDICE



1. Cosa sono le politiche locali del cibo
2. Perché c'è bisogno di politiche locali del cibo
3. Il Milan Food Policy Pact: i percorsi verso le politiche locali del cibo nel mondo
4. I percorsi italiani e la Rete delle Politiche Locali del Cibo (RPLC)
5. Processi in cui sono coinvolti partecipanti della RPLC
6. Ambiti d'azione delle politiche del cibo
7. La costruzione di una politica locale partecipata del cibo: Nutrire Trento
8. Nutrire Trento: uno spazio per sperimentare e co-progettare partecipato dalla comunità
9. Cosa è stato realizzato fino ad ora
10. Dalle reti agli «ambienti» per l'approvvigionamento sostenibile di cibo

# Cosa sono le Politiche Locali del Cibo

---

**(PLC, Food Policy, Food Strategy, Urban Food Planning, ...)**

*“Politiche atte a garantire a tutti un accesso a cibo sano, nutriente, di qualità, socialmente giusto ecologicamente compatibile e culturalmente appropriato”*

(Roberta Sonnino)

# Perché c'è bisogno di politiche del cibo?

---

- Perché il cibo è un **bene primario** (come aria e acqua) indispensabile per la vita
- Perché l'attuale produzione di cibo **ha conseguenze sociali, ambientali e economiche importanti** che è necessario affrontare
- Perché attraverso il cibo si può ripensare al funzionamento della società «**riconnettendo**» **le persone tra le persone e le persone con il loro ambiente**

# Il Milan Food Policy Pact: i percorsi verso le politiche locali del cibo



**240 Città firmatarie il MUFPP nel mondo**

<https://www.milanurbanfoodpolicypact.org/>

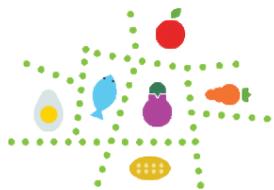
# I percorsi italiani



# Processi in cui sono coinvolti partecipanti della RPLC



ATLANTE del CIBO di TORINO METROPOLITANA



NUTRIRE TRENTO  
CAMPAGNA - CIBO - CITTÀ

MILANO



FOOD  
POLICY



# Ambiti d'azione delle politiche del cibo

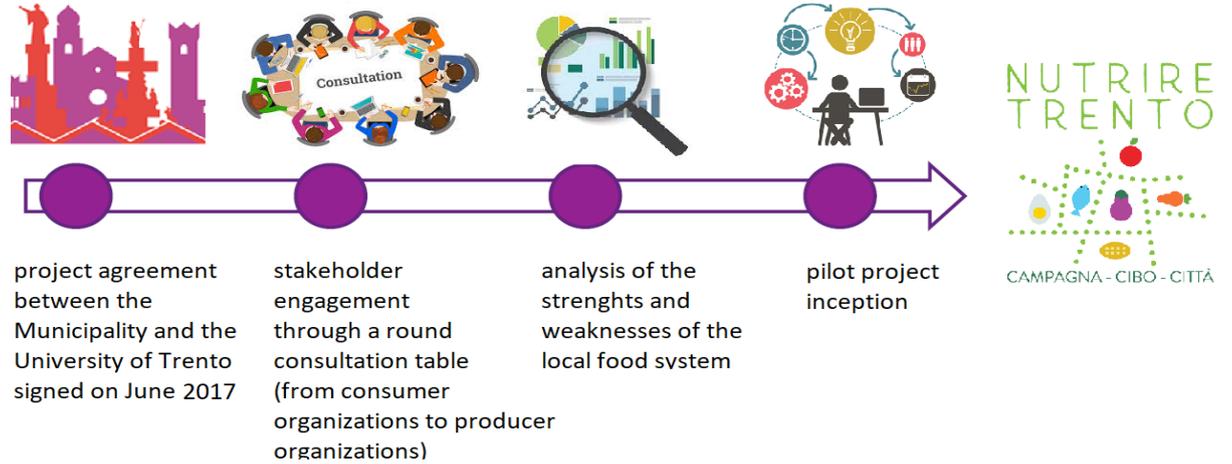


- ✓ **Promuovere la partecipazione** delle parti interessate attraverso l'istituzione di un «Food Policy Council»
- ✓ **Identificare, mappare e valutare iniziative locali** (eg. orti sociali, iniziative anti spreco) e organizzazioni della società civile (Gas, Csa etc.)
- ✓ **Supportare catene alimentari corte** dandone comunicazione tra l'intera cittadinanza
- ✓ **Fornire supporto normativo/organizzativo** alle iniziative come mercati solidali, bidistretti ecc.
- ✓ **Facilitare la collaborazione** tra dipartimenti e agenzie comunali

- ❑ **Promuovere un'alimentazione sana e sostenibile** tramite lo sviluppo di **apposite linee guida**.
- ❑ **Sensibilizzare le scuole** all'adozione di programmi di alimentazione scolastica orientati alla «dieta sostenibile»
- ❑ **Adeguare i capitolati d'appalto** e sostenere la creazione di food hubs di quartiere.

- ❑ Supportare una **razionalizzazione della logistica** atta a migliorare la distribuzione degli alimenti
- ❑ **Aumentare la consapevolezza rispetto alla perdita e dello spreco alimentare**
- ❑ Migliorare la gestione e il **riutilizzo delle acque e dei rifiuti**

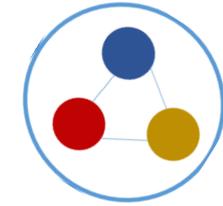
# La costruzione di una politica locale partecipata del cibo: Nutrire Trento



**Multistakeholdes roundtable**

[www.nutritrento.it](http://www.nutritrento.it)

# Nutrire Trento: uno spazio per sperimentare e co-progettare partecipato dalla comunità



Rilevanza  
Competenze  
Accessibilità

Digital participatory mapping

- Produttori
- Mercati
- Gas
- Negozi (Pdo)
- Orti

**La mappa**  
strumento di informazione per valorizzare il rapporto diretto tra produttore e consumatore, riavvicinando campagna e città. Contiene tutti gli attori e i luoghi della filiera corta che aderiscono al progetto.

**Gli attori e i luoghi della filiera corta**

Filtra gli attori: Selezione  
Filtra le certificazioni: Selezione  
Filtra i mercati: Selezione  
Filtra gli eventi: Selezione

Gli attori alla Filiera corta che fanno parte del territorio Trentino sono:



Co-designed projects

Co-designed multi site events



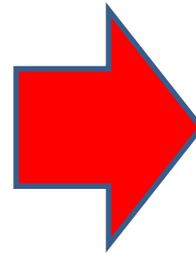
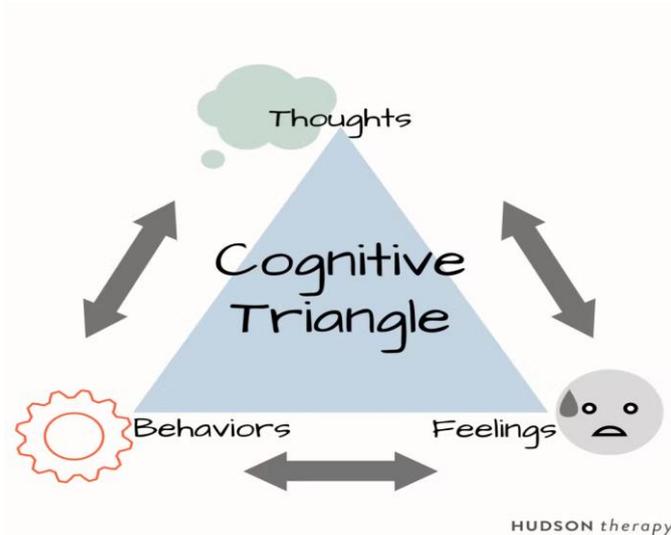
# Cosa è stato realizzato



## Iniziative:

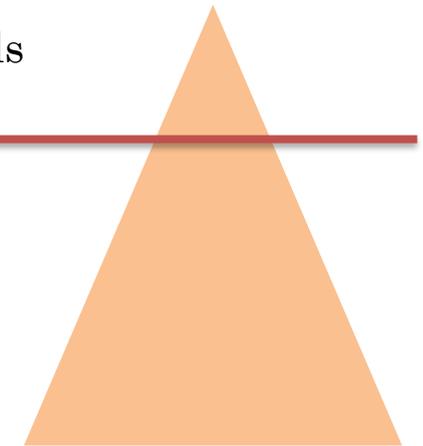
- UniCittà (2017) - Nutrire Trento
- Convegno 2019 «cibo territorio e sostenibilità» (2019)
- Nutrire Trento Fase2 (covid-19)
- CSA Naturalmente dal Trentino
- Nutrire Trento va a scuola
- La solidarietà va al mercato
- A tavola con la sostenibilità

# Informare non basta per modificare

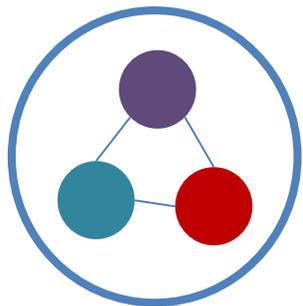


Practice as performance:  
The observable  
behaviour of individuals

Practice as entity:  
Socially shared ideas  
and meanings  
**Knowledge and skills**  
**Materials and  
infrastructures**



Social practices are made of three types of element:  
material, competence and meaning, Shove et al (2012:23)



**Materials:** objects, tools and infrastructure

**Competence:** knowledge and embodied skills

**Meanings:** cultural conventions, expectations and socially shared meanings

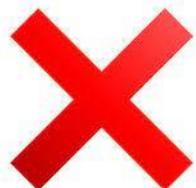


**Rendere il  
consumo critico  
più practic-abile**

Shove, E. (2010) Beyond the ABC: climate change policy and theories of social change, Environment and planning A, 42 (6), 1273-1285.

# Dalle reti agli «ambienti» per l'approvvigionamento sostenibile di cibo

**Gli ambienti per l'approvvigionamento sostenibile di cibo** sono contesti fisici, politici e socioculturali nell'ambito dei quali i cittadini nel loro ruolo di consumatori possono essere facilitati a compiere decisioni di acquisto sostenibili.



La focalizzazione sulla scelta del consumatore (sovranità del consumatore – voto con il portafoglio) rischia di **umentare le disuguaglianze invece di ridurle.**



Importante agire sugli aspetti che strutturano e orientano le scelte:

- **Informare, sensibilizzandole** (rilevanza)
- **Ridare competenze** attraverso iniziative che aiutino le persone a riacquistare competenze che sono andate negli anni perdute (reskilling)
- **Ridefinire gli ambienti del consumo**, supportando le iniziative che rendono maggiormente accessibile il cibo fresco, di stagione e possibilmente locale (accessibilità)